

Communiqué de presse

La course au succès : Suisse Caravan Salon a de nouveau attiré de nombreux fans d'aventure sur le site de BERNEXPO

Berne, le 28 octobre 2024

57 000 visiteurs ont afflué sur le site de BERNEXPO à l'occasion du Suisse Caravan Salon qui s'est tenu du 24 au 28 octobre. Lors de sa dernière édition, le salon a marqué des points avec des halls pleins de tendances et de nouveautés en matière de camping et de caravanning.

Les plus de 380 exposants du Suisse Caravan Salon de cette année peuvent se réjouir d'un week-end prolongé réussi : L'édition de cette année peut être considérée sans hésitation comme un succès. « C'est au nombre de visiteurs que l'on constate le plus clairement si un salon est bien accueilli et s'il répond à un besoin. Le fait que nous puissions clôturer avec un total de 57 000 personnes intéressées est un signal fort qui montre que les thèmes du camping et du caravanning sont plus qu'une tendance - ils sont devenus un style de vie et sont venus pour rester », se réjouit le directeur du salon Mario Kovacevic.

Informations et échanges sur la vie sur quatre roues

Cette année encore, le Suisse Caravan Salon a convaincu par une diversité impressionnante de types de véhicules, dont de nouveaux camping-cars, caravanes et modèles tout-terrain. Les visiteurs ont ainsi pu se réjouir d'une large palette allant des campervans compacts aux camping-cars de luxe et découvrir des véhicules 4x4 et des transformations passionnantes sur l'aire extérieure. De plus, ils ont eu la possibilité de tester eux-mêmes différents véhicules dans une zone sécurisée sur le parcours de conduite et de vivre de véritables sensations de conduite.

Christoph Hostettler, président de l'association caravaningsuisse, résume les avantages de cette offre : « C'est ce qui fait qu'un salon est tout simplement meilleur que la visualisation sur Internet : Les fabricants peuvent présenter leur modèle directement sur place et les personnes intéressées peuvent l'essayer immédiatement - ce qui n'est possible nulle part ailleurs sous cette forme et avec cette diversité ». Les personnes intéressées ont reçu des conseils et des astuces sur le thème Vanlife dans l'espace du même nom, où le quotidien dans un camping-car et des inspirations pour des constructions personnelles étaient présentés. Enfin, cette année encore, plusieurs scènes ont accueilli des conférences et des démonstrations en direct sur des options de voyage respectueuses de l'environnement et des destinations extraordinaires, complétées par de nombreux conseils et astuces pour la route.

Des exposants et des destinations satisfaits

Le feed-back des halls d'exposition a également été tout à fait positif. Le fabricant Alphavan de la ville voisine de Wangen im Allgäu (D) était présente pour la première fois au Suisse Caravan Salon et n'en revient pas : « C'était une super expérience d'être pour la première fois en Suisse. Le public était très compétent et il comprend aussi notre politique de prix. Si nous le pouvons, nous reviendrons sans aucun doute l'année prochaine », ont déclaré les deux co-directeurs Stefan Krause et Phillipp Wex, un grand sourire aux lèvres.

Benedikt Portmann de Campingwelt Portmann, importateur de Bravia, se montre également satisfait, même s'il ajoute que les visiteurs sont devenus plus réticents à acheter un véhicule. Mais cette tendance était prévisible après la pandémie et il sera de toute façon de retour sur place avec son équipe en 2025. Les deux dames qui représentaient la destination Estonie sur place étaient tout à fait enthousiastes : « Le public était très intéressé par notre destination. Nous avons eu de magnifiques discussions et rencontres, et nous sommes très intéressés par une nouvelle participation l'année prochaine ».

Le prochain Suisse Caravan Salon aura lieu du 23 au 27 octobre 2025.

À votre disposition pour toute question :

Adrian Erni, responsable des relations presse, +41 79 464 64 59, adrian.erni@bernexpo.ch

Au Sujet du GROUPE BERNEXPO

Le GROUPE BERNEXPO organise chaque année plus de 30 salons en régie propre ou par des tiers, plus de 300 congrès et manifestations spécialisées, ainsi que des événements de toutes tailles. Depuis près de 70 ans, l'entreprise bernoise crée des émotions et des moments pour l'éternité. En sa qualité d'hôte, le GROUPE BERNEXPO rassemble des personnes d'origines les plus diverses et met sur pied, dans de multiples lieux de rencontre, des événements de grande intensité via une communication en direct, et ce, indépendamment du lieu, de l'heure et de l'espace. Le site de BERNEXPO est l'un des plus grands sites de manifestations de Suisse. Six grandes halles d'exposition réparties sur deux complexes réunissent quelque 40 000 m² d'espace d'exposition couvert auquel s'ajoutent 100 000 m² d'aire en plein air. Le bâtiment multifonction, dédié aux congrès et aux événements, ouvrira ses portes au printemps 2025. Il pourra accueillir jusqu'à 9 000 personnes et permettra de compléter et d'agrandir l'offre de manifestations du GROUPE BERNEXPO dans la capitale fédérale. L'entreprise bernoise emploie une équipe d'environ 120 personnes. Elle est un important moteur économique de la ville et de la région de Berne et rayonne dans toute la Suisse.

Au sujet du Suisse Caravan Salon

- Du 23 au 27 octobre 2025, site de BERNEXPO
- Organisateur : BERNEXPO AG
- Site web : suissecaravansalon.ch/fr
- Directeur du salon : Mario Kovacevic, mario.kovacevic@bernexpo.ch