

Medienmitteilung

Suisse Caravan Salon 2025: Begeisterung auf Rädern – die Erfolgsfahrt geht weiter

Bern, 27. Oktober 2025

Der Suisse Caravan Salon bleibt auf Erfolgskurs: 57'000 Besuchende reisten vom 23. bis 27. Oktober auf das BERNEXPO-Areal, um die neuesten Trends, Fahrzeuge und Innovationen aus der Welt des Campings und Caravanings zu entdecken. Die grösste Schweizer Messe der Branche begeisterte auch in diesem Jahr mit einer beeindruckenden Vielfalt, inspirierender Atmosphäre und einem starken Gemeinschaftsgefühl.

Mit über 380 Ausstellenden aus dem In- und Ausland war die diesjährige Ausgabe erneut ausgebaut. In den herkömmlichen Messehallen, auf dem Freigelände, in drei Zelthallen und erstmals in der neuen Festhalle präsentierten Hersteller, Händler und Destinationen die ganze Bandbreite moderner Mobilität: von kompakten Campervans und Offroad-Fahrzeugen über hochwertige Wohnwagen und luxuriöse Reisemobile bis hin zu Zelten, Vorzelten, Zubehörtiteln und touristischen Angeboten.

«Die Begeisterung für das Leben auf Rädern ist ungebrochen. Camping ist längst kein kurzfristiger Trend mehr, sondern ein Lebensgefühl. Dass wir auch 2025 wieder ein so grosses und interessiertes Publikum empfangen durften, zeigt, wie stark die Community im Camping-Bereich ist», freut sich **Messeverantwortlicher Mario Kovacevic**.

Christoph Hostettler, Präsident des Caravangewerbe-Verbandes caravaningsuisse, war auch mehr als zufrieden: «Ein Jahrgang, der begeistert: Mit vielen Neuheiten, inspirierenden Produkten und attraktiven Preisen konnten wir die Besucherinnen und Besucher überraschen und mitreissen. Das durchwegs positive Echo in zahlreichen Gesprächen zeigt: Dieser Jahrgang hat überzeugt – auf ganzer Linie.»

Erlebnis statt nur Ausstellung

Der Suisse Caravan Salon 2025 bot erneut ein abwechslungsreiches Programm für Einsteiger:innen und erfahrene Camping-Fans gleichermaßen. Auf der Vortragsbühne im CUBE der neuen Festhalle teilten Expertinnen und Experten ihre Erfahrungen zu nachhaltigem Reisen, alternativen Energielösungen und aussergewöhnlichen Reisezielen. Gleichzeitig setzten sich im CUBE die Anbieter touristischer Angebote stimmungsvoll in Szene.

In der imposanten STAGE konnten namhafte Ausstellende ihre Vorzeigeprodukte dem versierten Publikum zur Schau stellen. Auch die Zubehörrhalle, die Zelthallen im Freigelände sowie

der gesamte Offroad-Bereich boten für alle Camping- und Caravaning-Fans eine breite Auswahl an Inspirationen und Neuigkeiten rund um ihr Lieblingshobby. Die Premiere und Messe-Erweiterung in der Festhalle haben sich bewährt: Der Suisse Caravan Salon überzeugte dieses Jahr nicht nur durch das neue Setup, sondern auch durch seine Kompaktheit, die bei Besuchenden als auch Ausstellenden positiv ankam.

Zufriedene Ausstellende und starkes Fachpublikum

Viele berichteten von qualitativ hochwertigen Gesprächen, konkretem Kaufinteresse und einem fachkundigen Publikum. **Corsin Rietiker von Robeta** zeigte sich äusserst zufrieden mit seinem Standplatz: «Wir wurden regelrecht überrannt. Das Interesse an unseren Fahrzeugen war enorm, und sobald wir den Besuchenden die besondere Qualität unserer Modelle näherbringen konnten, stieg die Begeisterung spürbar. Die Verkäufe verliefen ausgezeichnet – wir kommen 2026 sehr gerne wieder!»

Auch **Manuel Sautter von der Pössl Group** zieht ein rundum positives Fazit: «Zum ersten Mal waren wir mit unseren Marken in der neuen Festhalle vertreten – und das in einem wirklich eindrucksvollen Ambiente. Die Atmosphäre war hervorragend, das Publikum interessiert und fachkundig, und die fünf Messtage verliefen ausgesprochen erfolgreich. Wir konnten viele intensive Gespräche führen, zahlreiche neue Kontakte knüpfen und eine starke Nachfrage nach unseren Modellen verzeichnen. Für uns war diese Messe ein voller Erfolg – was will man mehr?»

Ein klarer Trend zeigte sich in der wachsenden Bedeutung der Zubehörhalle. **Christopher Dietz von DOMETIC**, der nach mehrjähriger Pause wieder am Salon teilnahm, zeigte sich begeistert: «Die Besucherinnen und Besucher waren ausgesprochen interessiert. Heute wird ein Camper eher aufgerüstet als noch vor zehn Jahren – und das kommt uns natürlich entgegen. Wir führten hervorragende Gespräche, knüpften interessante Kontakte, auch mit anderen Ausstellern, und es war wirklich sehr lohnend, wieder nach Bern zu kommen.»

Ausblick: Suisse Caravan Salon 2026

Nach fünf Tagen voller Begegnungen, Emotionen und Entdeckungen zieht das Messe-Team eine rundum positive Bilanz. Der Suisse Caravan Salon hat erneut gezeigt, dass Camping und Caravaning in der Schweiz eine starke und lebendige Community vereinen.

Die nächste Ausgabe vom Suisse Caravan Salon findet vom **22. bis 26. Oktober 2026** auf dem BERNEXPO-Areal statt.

Für Fragen steht zur Verfügung:

Adrian Erni, Mediensprecher

+41 79 464 64 59

adrian.erni@bernexpo.ch

Über die BERNEXPO GROUPE

Die BERNEXPO inszeniert jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen, über 300 Kongresse und Fachveranstaltungen sowie Events jeder Grösse. Seit mehr als 70 Jahren schafft das Berner Unternehmen Momente und Emotionen für die Ewigkeit. Als Gastgeberin bringt die BERNEXPO Menschen unterschiedlichster Herkunft zusammen und sorgt für intensive Erlebnisse via Live-Kommunikation. Das BERNEXPO-Areal ist eines der grössten Veranstaltungsgelände der Schweiz. Sechs grosszügige Hallen in zwei Gebäudekomplexen vereinen rund 40'000 m² Veranstaltungsfläche sowie 100'000 m² Freigelände. Mit der Festhalle, dem neuen multifunktionalen Kongress- und Event-Gebäude mit insgesamt über 21'300 m², wird das Veranstaltungsangebot der BERNEXPO in der Bundeshauptstadt ergänzt und vergrössert. Die Berner Firma beschäftigt ein Team von rund 150 Mitarbeitenden und ist ein wichtiger Wirtschaftsmotor für die Stadt und Region Bern mit schweizweiter Ausstrahlung.

Über den Suisse Caravan Salon 2025

- 23. bis 27. Oktober 2025, BERNEXPO-Areal
- Veranstalter: BERNEXPO AG
- Website: suissecaravansalon.ch
- Tickets: suissecaravansalon.ch/tickets
- Messeverantwortlicher: Mario Kovacevic, mario.kovacevic@bernexpo.ch