Suisse Caravan Salon

Eine Veranstaltung der BERNEXPO

Medienmitteilung

Suisse Caravan Salon 2026: Fünf Tage voller Camping-Begeisterung und Inspiration

Bern, 26. Oktober 2026

Der Suisse Caravan Salon blickt auf fünf abwechslungsreiche Messetage zurück: Vom 22. bis 26. Oktober verwandelte sich das BERNEXPO-Areal erneut in einen Treffpunkt der Schweizer Camping- und Caravaning-Community. 55'000 Besuchende nutzten die Gelegenheit, die neuesten Fahrzeuge, Trends und Innovationen zu entdecken, sich über Reiseziele zu informieren und Inspiration für die nächsten Abenteuer auf Rädern zu sammeln. Die grösste Schweizer Messe der Camping- und Caravaning-Branche vereinte auch in diesem Jahr ein vielfältiges Angebot mit persönlichem Austausch und der Begeisterung für mobiles Reisen.

Rund 400 Ausstellende aus dem In- und Ausland präsentierten die ganze Bandbreite des Campings und Caravanings: von kompakten Campervans und geländegängigen Offroad-Fahrzeugen über moderne Wohnwagen und komfortable Reisemobile bis hin zu Zelten, Zubehör, technischen Lösungen und touristischen Angeboten. Damit bot der Suisse Caravan Salon sowohl erfahrenen Camping-Fans als auch Neueinsteigern zahlreiche Möglichkeiten, sich inspirieren zu lassen und neue Produkte und Ideen kennenzulernen.

«Der Suisse Caravan Salon zeigt jedes Jahr aufs Neue, wie gross die Begeisterung für Camping und Caravaning in der Schweiz ist. Es war spannend und beeindruckend, die Entwicklung dieser Branche und der Messe in den letzten sechs Jahre zu begleiten und mitzugestalten. Der Suisse Caravan Salon ist für mich weit mehr als eine Produktschau. Hier kommen jährlich Menschen zusammen, die eine gemeinsame Leidenschaft für Freiheit, Reisen und individuelles Unterwegssein teilen», sagt **Mario Kovacevic, Lead Messe & Markt,** der die BERNEXPO Ende Oktober verlassen wird und damit auf seinen letzten Suisse Caravan Salon als Messeverantwortlicher zurückblickt.

Auch **Christoph Hostettler, Präsident des Caravangewerbe-Verbandes caravaningsuisse**, zieht ein positives Fazit: «Der Suisse Caravan Salon ist eine wichtige Plattform für unsere Branche. Die Besucherinnen und Besucher können sich direkt vor Ort über Neuheiten informieren, Produkte vergleichen und sich persönlich beraten lassen. Dieser unmittelbare Austausch zwischen Publikum, Herstellern und Handel ist wertvoll und zeigt, wie vielseitig und lebendig Camping und Caravaning heute sind.»

Inspiration, Neuheiten und Reiseideen

Der Suisse Caravan Salon bot auch 2026 ein abwechslungsreiches Programm rund ums mobile Reisen. Im CUBE der neuen Festhalle erwartete die Besuchenden ein vielseitiges Vortrags-

programm mit spannenden Reiseberichten, faszinierenden Destinationen und wertvollen Tipps rund ums Camping und Caravaning. In neun weiteren Hallen präsentierten Ausstellende aktuelle Fahrzeugmodelle und Neuheiten. Auch im Freigelände gab es viel zu entdecken: Von geländegängigen Offroad-Fahrzeugen über individuelle Camper-Umbauten bis hin zu Fahrparcours, auf denen Besuchende selbst ans Steuer konnten. Ergänzt wurde das Angebot durch eine grosse Auswahl an Campingzubehör, Zelten und Vorzelten.

Zufriedene Ausstellende und wertvoller Austausch

Der persönliche Kontakt zwischen Ausstellenden und Publikum gehört zu den zentralen Stärken des Suisse Caravan Salon. Die diesjährigen Rückmeldungen zeigen, dass insbesondere das Interesse der Besuchenden und die Möglichkeit zum direkten Austausch geschätzt wurden.

Die **Offtrack-Camper** aus Hamburg waren erstmals am Suisse Caravan Salon vertreten und zeigten sich begeistert von ihrer Messepremiere. Karen Kleiner aus dem Sales-Team zieht ein positives Fazit: «Der Suisse Caravan Salon ist eine grandiose Messe! Wir haben ausschliesslich positives Feedback zu unseren Fahrzeugen erhalten und zahlreiche neue, wertvolle Kontakte geknüpft. Wenn wir nächstes Jahr wieder einen Standplatz bekommen, sind wir auf jeden Fall erneut dabei.»

In der Zubehörhalle zeigt sich **Steffen Lang von Truma**, einem langjährigen Aussteller am Suisse Caravan Salon, mit der diesjährigen Messe zufrieden: «Mit dem neuen Standkonzept sind wir rundum zufrieden. Auch das Interesse des Publikums war hervorragend.»

Seine Premiere feierte auch **Oliver Kanduth von loobuddy.com**, der mit seinem Unternehmen aus Kärnten angereist war: «Wir wurden an unserem Stand regelrecht überrannt – damit hatten wir bei unserer ersten Messe in der Schweiz nicht gerechnet. Die Besuchenden waren sehr interessiert, und man merkte, dass viele aus der Camping- und Caravaning-Szene kommen. Wir kommen sicher wieder.»

Die Bedeutung der Messe für langjährige Ausstellende unterstreicht **Gabi Schmutz von den Campingplätzen Engadin**: «Es ist jedes Jahr eine Freude, die fünf Tage in Bern zu verbringen. Wir möchten den Suisse Caravan Salon auch in Zukunft nicht missen.»

Ein Treffpunkt für die Camping- und Caravaning-Community

Nach fünf Tagen voller Begegnungen, neuer Eindrücke und vielfältiger Inspirationen geht der Suisse Caravan Salon heute Montag zu Ende. Die Messe hat einmal mehr gezeigt, wie viel Innovationskraft, Vielfalt und Leidenschaft in der Camping- und Caravaning-Branche stecken, und ihre Bedeutung als zentraler Treffpunkt der Schweizer Camping- und Caravaning-Community unterstrichen.

Die nächste Ausgabe des Suisse Caravan Salon findet vom **28. Oktober bis 1. November 2027** auf dem BERNEXPO-Areal statt.

Suisse Caravan Salon

Eine Veranstaltung der BERNEXPO

Für Fragen steht zur Verfügung:
Adrian Erni, Mediensprecher
+41 79 464 64 59 | adrian.erni@bernexpo.ch

Über den Suisse Caravan Salon 2026

- Datum und Ort: 22. bis 26. Oktober 2026, BERNEXPO-Areal
- Veranstalterin: BERNEXPO AG
- Website: suissecaravansalon.ch
- Messeverantwortlicher: Mario Kovacevic, mario.kovacevic@bernexpo.ch
- Nächste Ausgabe: 28. Oktober bis 1. November 2027

Über die BERNEXPO GROUPE

Die BERNEXPO inszeniert jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen und bis zu 600 Events jeder Grösse. Seit mehr als 75 Jahren schafft das Berner Unternehmen Momente und Emotionen für die Ewigkeit. Als Gastgeberin bringt die BERNEXPO Menschen unterschiedlichster Herkunft und Branchen zusammen und sorgt für wirkungsvolle Erlebnisse via Live-Kommunikation. Das BERNEXPO-Areal zählt zu den grössten Eventlocations der Schweiz. Es umfasst 100'000 m² Freigelände sowie rund 50'000 m² Indoor-Fläche verteilt auf acht Messehallen, 22 Räume und ein multifunktionales Gebäude (Festhalle) mit Eventhalle und Kongresszentrum. Mit rund 110 Mitarbeitenden ist das Unternehmen ein bedeutender Wirtschaftsfaktor für die Stadt und Region Bern mit Ausstrahlungskraft weit über die Kantonsgrenzen hinaus.